



¿Cómo aprovechar el Facebook en un curso a distancia?

**Eje temático: 5. Trabajos de maestrandos y doctorandos
relacionados con educación, tecnologías y virtualidad**

Ana Magali Salazar Ávila

asalazara@utn.ac.cr

Universidad Técnica Nacional

Asociación de Matemática Educativa

Costa Rica

Lic. Juan Carlos Salazar López

A01309878@itesm.mx

Universidad Anáhuac Mayab

México

Ing. Wilmer Hernán Ruiz Botero

A01308622@itesm.mx

Institución CODESA de Sabanalarga

Colombia



Resumen

El siglo anterior se ha caracterizado por su vertiginosa aparición de la tecnología de la información y de la comunicación. Surgen las redes sociales, las cuales aparecen como una forma de comunicación entre personas con intereses similares. Este tipo de herramientas pueden utilizarse en la educación y potencializarse en una pedagogía constructivista social; donde se reproduce la realidad, se comparte experiencias, se crean significados socioculturales por parte de los integrantes de estas redes.

En la actualidad, la educación ve la necesidad de cambiar, de actualizar sus recursos. Por ello, se considera interesante utilizar las redes sociales como un medio para difundir información educativa y compartir eventos y noticias relacionadas.

Entre las redes sociales, que más han llamado la atención a sus usuarios y que presenta herramientas que podrían ser aprovechadas por la educación, está el Facebook; el cual facilita la creación de ambientes de aprendizaje, ambientes atractivos para fomentar y propiciar el aprendizaje, de manera colaborativa, por medio de herramientas como: foros, donde es posible propiciar el debate y compartir opiniones; chats, que permiten comunicarse y socializar; entre otros elementos disponibles.

Ante este panorama, el presente documento expone una propuesta didáctica, en la cual se pretende aprovechar el uso del Facebook para desarrollar un curso a distancia sobre Estadística, dirigido a jóvenes de educación media. Dicha propuesta será descrita más adelante, pero antes, el documento inicia con una breve descripción de lo que representa el uso de Facebook para actividades académicas, así como sus ventajas y desventajas.

Palabras clave: Facebook, educación, tecnología, distancia, redes sociales



Facebook

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales. Nació en 2004, como uno más de los pasatiempos de un estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg. Un año después, Facebook alcanzó un total de 11 millones de usuarios. Luego, introdujo más universidades extranjeras y desarrolló nuevas herramientas en su plataforma. Facebook se hizo público, sólo se requería de una cuenta de correo electrónico para registrarse y ser miembro.

En octubre del 2007, vendió un pequeño porcentaje a Microsoft, con la condición de convertirse en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios. Hasta el 2008, Facebook se presentaba solo en inglés, a partir de este año lanzó diversas versiones, actualmente, se presenta en más de 70 idiomas. Además, hizo público su código para que los usuarios pudieran crear sus propias aplicaciones.

Lo que hace más interesante a Facebook para un posible uso educativo es su alta tasa de penetración en la población mundial. Para julio del 2009, su fundador anunció que había alcanzado los 250 millones de usuarios. Para este año 2012, se espera finalizar con un billón de miembros (Facebook, 2012).

Facebook y Educación

Curbelo (2008; citado por Gómez, 2010) considera que Facebook es una herramienta con mayor ventaja que muchas de las plataformas, como Moodle y Blackboard. Pues logra una mayor y constante participación, además que se enriquecen con fotos de las actividades. Por su parte, Gómez (2010) realizó un estudio en una de las universidades privadas de Venezuela, en el cual obtuvo altos los porcentajes de frecuencia del uso, según el tipo de aplicación que se le dio a Facebook.



Usos y frecuencias del uso de Facebook por universitarios

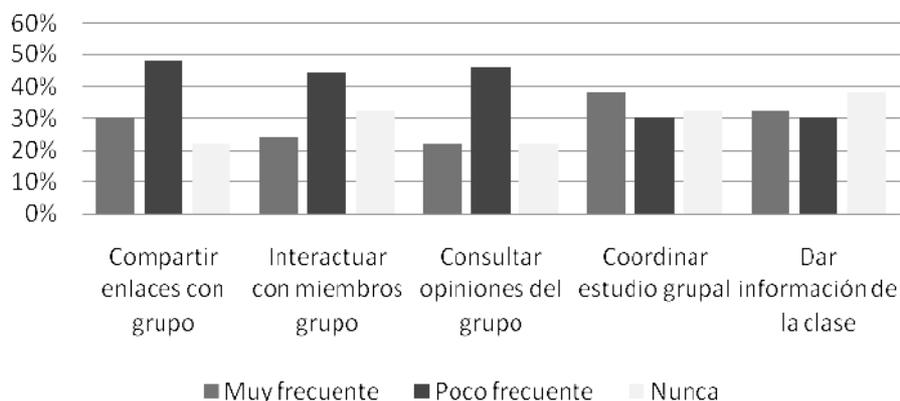


Figura 1. Usos y frecuencias del uso de Facebook por estudiantes de Educación de una universidad privada venezolana.

Fuente: Gómez, M,T, (2010)

Propuesta

A continuación se describe la propuesta didáctica sobre cómo aprovechar las distintas herramientas que proporciona el Facebook en un curso a distancia sobre Estadística, para nivel de educación media.

Es importante resaltar que una comunidad de práctica se define como un grupo de personas que comparten un interés en común, un conjunto de problemas o comparten un tema en particular y desean profundizar su conocimiento y experiencia a través de distintos procesos de interacción (Wenger, McDermott y Snyder, 2002 citado por López, 2010). En el caso de la presente propuesta, la comunidad de práctica es definida por los participantes del curso y su profesor.

De acuerdo a la definición anterior, se puede tomar la característica de crear un grupo en Facebook para reunir a los estudiantes inscritos. Éstos deberán tener claro el reglamento de Facebook para evitar ser denunciado o bloqueado y perder la cuenta.

Entre algunas otras características de Facebook para crear y promover el desarrollo de una comunidad de práctica se han considerado como primordiales:

- La creación de grupos para categorizar a los estudiantes, según su institución o nivel educativo en el que se encuentran matriculados; cuenta con foro de



discusión y calendario para publicar eventos y se pueden añadir, enlaces, fotos y videos.

- Programar eventos académicos; con el fin de recordarles actividades o tareas pendientes, entre otras fechas importantes.
- Adjuntarles, en el muro, materiales como: documentos o presentaciones o videos, también enlaces y comentarios.
- El chat y llamadas de video posibilitan mantener charla directa, en caso de dudas.
- El espacio de mensajes para comunicarse con los integrantes del grupo.
- Espacio para generar encuestas y foros de debates para discusión.
- Regalos: pequeños íconos con un mensaje, con el fin de incentivar la participación.
- Otras aplicaciones o juegos, que permitirán socializar y desarrollar ciertas destrezas.

Barab et al (2003; citados por Muñoz, 2008) proponen que los portales de red se diseñen con espacios dirigidos a subgrupos centrados en actividades, materias de interés específicos, integrados en un solo sistema de actividad, permitiendo la diversidad de competencias, perspectivas y formas de hacer, y al mismo tiempo manteniendo un nivel de coherencia en una sola comunidad. Entonces no es la herramienta en sí sino lo que se haga con ella.

También es importante considerar la existencia de algunas de las barreras de las comunidades de práctica, mencionadas por Ardichvili, Page y Wentling (2003), citado por López (2010):

1. La forma como la red de conocimiento está organizada y administrada, y su proceso de aprobación puede ser visto como una pérdida de tiempo. En este caso se percibe que sigue siendo una barrera y que difícilmente se pueda avanzar utilizando Facebook, ya que se considera una red social lenta.
2. Las preferencias sobre redes creadas previamente fuera de las comunidades de práctica. Al ser Facebook una red social, sus usuarios privilegian las amistades o crear amistades, y relaciones profesionales en una comunidad de práctica tendrían que tener este tinte de relaciones sociales.
3. El miedo a que la información compartida no sea importante o relevante, que puede llevar a la autocensura. Utilizando las diferentes herramientas que ofrece Facebook se podría solventar esta barrera aduciendo a la organización que se le



dé a la información. Otro riesgo que se corre es que se convierta en un simple repositorio.

4. La naturaleza de los problemas que requieren solución rápida o que son difíciles de duplicar en la comunidad para encontrar una solución. Se consideró difícil solventar esta barrera en Facebook ya que es una red lenta en comparación con Twitter.

Otras barreras que enfrentan las comunidades de práctica son el cómo perfeccionar las prácticas de trabajo y que el conocimiento aprendido, se conserve, comparta y aplique para mejorar las prácticas actuales. En este caso no se considera que Facebook sea la solución, sino la forma de administrar esta red social, y quienes administran adopten la posición de líderes: inspiradores, clasificadores (López, 2010).

Al final, lo importante es identificar los procesos de generación, recopilación, documentación y distribución del conocimiento, que puedan asegurar su administración y una continua innovación para que genere valor a las actividades que se realicen en esta red, tal como menciona López (2010).

Por esto, se considera de suma importancia fomentar la motivación por parte de los participantes, para ello se les incentivará a participar, a inscribirse con su propio nombre, con el fin de proporcionar un mayor acercamiento y evitar que la interacción sea rígida y fría, lejana al contacto humano. Se fomentará el uso de Netiqueta, entre otras normas de interacción en línea, con el objetivo de mantener el respeto.

Además, se promoverán actividades atrayentes y enriquecedoras, proporcionando materiales y enlaces valiosos y productivos. En fin, demostrando que puede fortalecer y consolidar una verdadera cultura audiovisual, crítica y participativa que sirva de potencial de los medios de comunicación.

Finalmente, mantener una claridad absoluta en cuanto a las indicaciones de las distintas actividades, asimismo, con la calendarización y evaluación de las mismas. De esta manera se transmitirá confiabilidad y seguridad por parte de los integrantes. Es de suma importancia que cada uno, anticipadamente, sepa qué se espera de él.

Por su parte, el potencial que ofrece Facebook es el de intentar crear una comunidad de práctica, como la define la UNESCO, que concibe a las redes escolares como promotoras de sociedades del conocimiento al conectar escuelas al Internet, y establecer conexiones entre estudiantes, maestros y escuelas, así como compartir información y recursos y apoyar el aprendizaje. Las comunidades de práctica son de gran ayuda para la actualización profesional.

Su atractivo facilita la incorporación y participación voluntaria, facilita la circulación de información, organización de eventos y compartir recursos; rompe la linealidad profesor estudiante, permitiendo una interacción: profesor-estudiante, estudiante-



profesor, estudiante-estudiante. Además, en Facebook, crear una cuenta es gratis, por lo que solo se requiere una conexión a Internet y un correo electrónico.

Por último, la experimentación y la innovación en la red como actividades incorporadas al currículo podrían atraer al estudiante a interactuar en un curso en una red social de este tipo, de forma colaborativa (Kirchman, 2010).

Es imprescindible mantener algunas medidas de seguridad, pues pueden correrse ciertos riesgos en Facebook para las comunidades de práctica, entre estos peligros resaltan los siguientes:

- Es posible irrespetar el manejo adecuado de los derechos intelectuales de la información a utilizar.
- Abuso en cuanto a la generación de conocimiento excesivo que no crea valor a la comunidad.
- El conocimiento solamente se transfiera de explícito a explícito (Nonaka; citado por López, 2010), o sea, se vea en documentos para plasmarlo en otros documentos, y no reflexionar sobre la práctica.
- El docente puede olvidar la necesidad de motivar constantemente la participación de los estudiantes. Es de suma importancia mantener el grupo motivado e interesado a participar constantemente.
- El estudiante debe organizarse para que no se le acumulen mensajes, recursos y actividades.
- Como docente, la posibilidad de perder los derechos de la información que suministre en Facebook, esto podría generar desconfianza y cierta resistencia por parte de los docentes.
- Encontrar distractores no relacionados con la temática del curso: juegos, videos, fotos, mensajes, chats, entre otros. Por esto, la motivación e interés juega un papel muy importante para mantener la atención del estudiante.
- Tener una lista enorme de amigos, de los cuales existan algunos que no se conozcan realmente. Estos pueden ser malintencionados. Según Wenger (1998; citado por Muñoz, 2008) “lo que sostiene a la comunidad es la práctica y las relaciones de participación y compromiso mutuo que se generan en torno a su empresa conjunta, y que darán lugar a un proceso colectivo de aprendizaje”.



Conclusión

Se evidencia que la tecnología posee innumerables recursos que pueden potencializar el contexto educativo en la medida que se utilice como un medio, para lo que se requiere una alta formación en dos ramas del conocimiento, la pedagógica y la tecnológica “infopedagogía” (Lanza, 2004).

Al tratar de implementar un curso de Estadística a través de Facebook se intenta crear una comunidad de práctica que maximice su potencial cognitivo a través de la comunicación de contenidos usando para ello las redes sociales, sin olvidar las recomendaciones de seguridad, respeto, responsabilidad y honestidad dentro del proceso.

Al implementar un curso en Facebook se debe aprovechar la característica que tiene esta red social de conseguir el acercamiento de sus usuarios a través de relaciones informales, con el propósito de lograr la participación de los alumnos inscritos.

Un curso en Facebook amerita una serie más amplia de actividades específicas para lograr mantener el interés y la motivación en los estudiantes; por lo que es necesario que los profesores utilicen técnicas instruccionales. No es la herramienta en sí sino lo que se haga con ella.



Referencias

- Facebook (2012). Sala de Prensa. Datos Estadísticos. Disponible en:
<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>
- Gómez, M. (2010). *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en Educación Media y Universitaria*. Universidad José María Vargas: Venezuela. Disponible en:
http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf
- Kirchman, D. (2010) *Las redes sociales buscan un lugar en la educación*. Disponible en: <http://www.rionegro.com.ar/diario/2010/027081265597144216.php>
- Lanza, M. (2004). *Infopedagogía e Informática Educativa*. Portal Educativo. Honduras. Disponible en:
http://www.portaleducativo.hn/pdf/Infopedagogia_IE.pdf
- López Falconi, J. E. (2010). *Comunidades de prácticas de valor para el aprendizaje organizacional*. En Burgos Aguilar, V. & A. Lozano Rodríguez (Comp.). *Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Muñoz Sheridan, A. (2008). *Factores implicados en la conformación de redes escolares con el soporte de un portal educativo: Un enfoque de comunidades de práctica docente*. En J. M. Fernández-Cárdenas, & C. Carrión-Carranza, *Escenarios virtuales y comunidades de práctica. La participación docente en la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO* (págs. 95-115). Monterrey: Comité Regional Norte de Cooperación con la UNESCO.



Biografía personal de los autores

El trabajo estuvo a cargo de tres estudiantes de la Maestría en Educación del Tecnológico de Monterrey, cuyas biografías académicas se describen a continuación:

- Ana Magali Salazar Ávila, Licenciada en Enseñanza de la Matemática y Máster en Docencia Universitaria, ambos títulos obtenidos en la Universidad Nacional de Costa Rica. Actualmente trabaja en la Universidad Técnica Nacional, como docente, imparte cursos de Matemáticas y de Estadística. Es miembro de ASOMED (Asociación de Matemática Educativa).



- Wilmer Hernán Ruiz Botero, Ingeniero de Sistemas, Especialista en estudios pedagógicos. Actualmente, es docente de Básica y Media en la Institución CODESA de Sabanalarga, Departamento del Atlántico (Área de Tecnología e Informática).
- Juan Carlos Salazar López, Licenciado en Ciencias de la Computación y Maestro en Investigación Educativa, egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán. Actualmente, colabora en la Universidad Anáhuac Mayab como docente del área de Humanidades y como facilitador del aprendizaje en línea en ESAD de la SEP.