



# PAD/MOOC. UNA PROPUESTA DE CURSOS ABIERTOS Y A DISTANCIA

1. Experiencias y recursos en educación virtual 2.0. Los cursos MOOC abiertos masivos en línea: Comunicación de experiencias, evaluación e impacto de esta nueva tendencia.

Alejandra Lamberti

[alejandra.lamberti@usal.edu.ar](mailto:alejandra.lamberti@usal.edu.ar)

## Resumen

En este trabajo intentaré dar cuenta del proyecto presentado para su puesta en marcha en el segundo semestre de 2013 de un conjunto de cursos abiertos que se inscriben en el movimiento conocido como MOOC (*Massive Open Online Courses*). Se trata de un conjunto de cursos –PAD MOOC- elaborados tomando como modelo algunas de las características de los MOOC pero desde la mirada del PAD, Programa a Distancia de la Universidad del Salvador.

A lo largo del artículo se verá, en primer término, la definición de REA, en general, y de MOOC, en particular, que articula el desarrollo de la propuesta, así como los lineamientos puntuales que han servido como fundamento para la construcción de la mirada identitaria desde la institución para presentar los cursos.

En lo que se refiere a los PAD/MOOCs concretamente, se especificarán cuáles han sido los criterios con los cuales se han elaborado los contenidos, cuál es la noción de interacción que sustenta esta propuesta y el modelo de certificación elegido. Se mostrarán, además, los fundamentos y programas de los tres cursos que forman parte de esta primera formulación de la propuesta.

**Palabras clave:** educación, virtualidad, REA, MOOC, propuesta.

### **El escenario de la sociedad red**

En los últimos años, las universidades se han sumado al movimiento Open Access, como una de las vías para constituirse como instituciones más abiertas, participativas y adaptadas a las demandas de acceso al conocimiento, a las prácticas y culturas digitales propias de la sociedad-red, definida por Manuel Castells como “una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet. Pero internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era posindustrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye, en realidad, la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos.”

En este marco, los sistemas de educación superior desempeñan un papel importante en el desarrollo social y se enfrentan, día a día, a nuevos desafíos, vinculados tanto con la matriculación como con la necesaria incorporación de nuevas estrategias de enseñanza, acordes con los nuevos escenarios antes descritos. Es fundamental, pues, repensar los enfoques pedagógicos y elaborar materiales didácticos en función de estas nuevas perspectivas. Las TIC están aumentando drásticamente la transferencia de información, dando lugar a una explosión en la generación e intercambio social y colectivo del conocimiento. Esto abre oportunidades para la creación y distribución en la red de una amplia variedad de recursos educativos, hecho que abre el juego a un abanico de discusiones que van desde las reconfiguraciones de los roles del docente y alumnos, hasta la redefinición de conceptos tales como el de propiedad intelectual, de régimen de derechos de autor y los modelos de negocio para la publicación de contenidos.

### **Las licencias abiertas: el marco para la aparición de los REA**

Las licencias abiertas se han convertido en un esfuerzo por proteger los derechos de autor en entornos en los que el contenido puede ser copiado y compartido sin permiso. Estas licencias tratan de garantizar la reutilización y el intercambio dentro de un marco legal, más flexible que la protección brindada por los derechos de autor.

Los recursos educativos abiertos (REA) forman parte central de este proceso. En este sentido, el desarrollo de REA ha servido para potenciar el uso de contenidos abiertos en las diferentes etapas educativas formales y en la formación permanente.

Si tomamos la definición de The William and Flora Hewlette Foundation, podemos sostener que los “REA son recursos destinados a la enseñanza, el aprendizaje y la investigación que residen en el dominio público o que han sido liberados bajo un esquema de licenciamiento que protege la propiedad intelectual y permite su uso de forma pública y gratuita, o bien permite la generación de obras derivadas por otros. Los REA se identifican como cursos completos, materiales de cursos, módulos, libros, video, exámenes, software y

cualquier otra herramienta, materiales o técnicas empleadas para dar soporte al acceso de conocimiento”. Cabe aclarar que el término REA no es sinónimo de aprendizaje en línea, aprendizaje virtual o aprendizaje móvil.

La creciente demanda de educación superior y el despliegue de las infraestructuras TIC han creado importantes desafíos para las instituciones de educación superior, tendientes a desarrollar y mejorar los planes de estudio y material didáctico; programas continuos de capacitación; organización de sesiones interactivas entre los estudiantes; mejoras en la calidad de los materiales didácticos; vinculación con el mundo del trabajo.

Asimismo, el potencial transformador de los REA también incluye los beneficios de compartir y colaborar entre las instituciones, la transferencia de conocimientos y la apertura hacia nuevos modelos educativos.

### **Los MOOCs en el marco de los REA**

Una de estas iniciativas son los Massive Open Online Courses (MOOC), iniciados por Siemens y Downes, en 2008, en la Universidad de Manitoba.

Un MOOC es un curso online, abierto, gratuito y masivo, es decir, un curso en línea, distribuido a través de internet, al que puede acceder cualquier persona. Los MOOC son ofrecidos, actualmente, por las universidades e instituciones más prestigiosas del mundo. En el último tiempo, ha comenzado a usarse, en el ámbito académico iberoamericano, la sigla COMA (Curso online masivo y abierto), que corresponde a la traducción literal del inglés.

El origen de este término, según palabras de George Siemens, proviene de la casualidad: en el año 2008, Siemens junto con Stephen Downes dictaban un curso sobre Conectivismo y Conocimiento Conectivo a un grupo de alumnos presenciales; compaginaron experimentalmente el material y diseñaron un curso online gratuito de la misma materia. En unos pocos días, hubo una masiva inscripción de alumnos, que superó los 2300 estudiantes de diferentes países del mundo. Siemens y Downes denominaron a esta experiencia “curso online, masivo y abierto”, nombre que dio origen a los conocidos hoy como MOOC.

En la propuesta de Siemens, los espacios de enseñanza-aprendizaje están distribuidos por internet; los contenidos son de libre acceso; los participantes deciden qué leer, dónde participar y qué hacer; generan contenidos y los comparten a través de sus blogs y wikis. En este tipo de cursos no hay una evaluación sumativa para quienes siguen el curso libremente, sino la retroalimentación y comentarios de los demás participantes y la autoevaluación en función de lo que cada uno decidió aprender. Planteados de este modo, este tipo de cursos requieren de un estudiante autónomo y con experiencia previa en la formación en Entornos Virtuales de Aprendizaje para poder desenvolverse efectivamente en ellos.

Son varias las experiencias MOOC que pueden citarse, además de la pionera propuesta de Siemens: [UDACITY](#), proyecto de Sebastian Thrun y Peter Norvig, que tiene como base la idea de “utilizar la economía de internet para conectar a una serie de profesores expertos de todo el mundo y poder dar formación de alta calidad a bajo costo”. El primer curso de este proyecto se llamó

*Introducción a la Inteligencia Artificial:* tuvo una inscripción de más de 160.000 alumnos de más de 190 países. Su primera edición se realizó en 2008.

Actualmente, Udacity cuenta con más de 110.000 estudiantes activos, de 14 cursos en las áreas de ciencias de la computación. Los MOOC ofrecidos por esta plataforma tienen una ventaja sobre los demás cursos: son totalmente abiertos en cuanto a su comienzo y finalización, con lo cual el estudiante puede ir al ritmo que mejor le conviene y puede comenzar en función de su propia realidad académica.

En segundo lugar, podemos mencionar a [COURSERA](#), creada en 2012 por Daphne Koller y Andrew Ng, profesores de la Universidad de Stanford. Esta propuesta utiliza una tecnología cuyo lema es hacer llegar la educación a todos los lugares del mundo. Su plataforma cuenta con la colaboración de 33 universidades, que ofrecen 210 cursos de muy diversa índole: Humanidades, Medicina, Biología, Ciencias Sociales, Matemática, Negocios, Informática y muchos otros. Coursera cuenta con una plataforma tecnológica propia fundamentada en principios pedagógicos sólidos y un diseño instruccional. Los MOOC de Coursera no tienen flexibilidad en la inscripción y los plazos de entrega de las actividades, pero han desarrollado un sistema de coevaluación, en el que los propios estudiantes evalúan a sus pares –previo entrenamiento– siguiendo una grilla de evaluación.

También podemos citar algunas experiencias iberoamericanas, tales como UNED COMA o UNIMOC. En el primer caso, se trata de una plataforma creada por la UNED, en colaboración con Fundación Telefónica como un entorno de formación abierta donde se puede acceder a cursos online masivos y en abierto. Actualmente ofrecen 19 cursos. En el caso de UniMooc se trata de un producto del trabajo colaborativo, coordinado desde el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante, que ofrece un curso dirigido a emprendedores para empresas.

Esta enumeración no pretende ser para nada exhaustiva, sino simplemente un recorte de algunas de las propuestas que se han multiplicado en el último año, para poder pensar básicamente en las características de estos cursos, en la posibilidad de certificación y en las temáticas sobre las que trabajan, con el fin de poder proyectar y capitalizar algunas de estas experiencias en la propuesta académica de la Universidad del Salvador.

### **La propuesta del PAD**

El Programa de Educación a Distancia de la Universidad del Salvador, pertenece al Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo (VRID). Desde su comienzo, tiene entre sus objetivos principales promover la investigación en educación a distancia y construir espacios tanto para la capacitación permanente de profesionales como para el intercambio de información y experiencias en el área. Asimismo, desde sus orígenes, los objetivos del Programa estuvieron vinculados con la calidad y la equidad: es decir, la calidad de las producciones, tanto de cursos como de talleres y posgrados; la equidad, en función de la llegada de los contenidos a zonas alejadas y con dificultad de acceso.

Continuando con esta línea, para el presente ciclo 2013 se propone la elaboración y distribución completamente gratuita de un conjunto de cursos,

pensados en función de algunas de las características antes expuestas de los MOOC, pero manteniendo las líneas de investigación y las características de nuestra propuesta de formación. Este proyecto –PAD MOOC- se conforma, por un lado, como una vía interesante para ampliar la participación (inclusión) en la educación superior de un público que quizás no tiene posibilidad de acceso a la oferta universitaria de otro modo; por otro, como un medio de promover el aprendizaje durante toda la vida, lo que contribuye al cumplimiento de la responsabilidad social de la Universidad; y, por último, como un espacio para la investigación-acción dentro del VRID.

### a) Aspectos generales

Un MOOC es, como ya hemos señalado, un curso abierto, participativo, distribuido; un camino de conexión y de colaboración, un trabajo compartido entre participantes y docentes.

En este sentido, un MOOC, tomando el esquema de Vizoso Martín (2013) debe basarse en tres pilares centrales:



### Los contenidos

En cuanto a este primer aspecto, un MOOC debe basarse en contenidos elaborados teniendo en cuenta un estudiante autónomo que puede gestionar su propio estudio. Asimismo, estos contenidos deben apelar a la convergencia de recursos: blogs, wikis, material multimedia, hipervínculos de la web, etc, se combinan y estructuran para que los estudiantes puedan elegir qué, cómo estudiar y de dónde.

En el caso de los PAD MOOC, los **contenidos** estarán alojados en la plataforma Moodle, con un alto nivel de interacción con diversas plataformas y servicios web, lo que permitirá incorporar de manera sencilla recursos, producidos y alojados en otras plataformas como YouTube, Flickr, Picassa, Google Docs, Blogger, PINTEREST, Joomla, entre las más importantes. Asimismo, se trabajará con recursos Open Source (Hot Potatoes, Ardora, CamStudio, Quandary, entre otras), con los cuales se han elaborado los materiales teniendo como fundamentación las teorías cognitivistas y conectivistas, así como el desarrollo de una tecnología propia, apropiada y crítica, nociones todas que articulan el modelo pedagógico del PAD. Todas estas herramientas brindan variedad en cuanto a las posibilidades de crear actividades y, además, permiten la interacción con la plataforma, a través de la autocorrección y la co-corrección (con otros). Todas ellas,

<sup>1</sup> Imagen tomada de Vizoso Martín, Clara (2013). ¿Serán los COMA (MOOC) el futuro del e-learning y el punto de inflexión del sistema educativo actual? *Revista Intenciones. Tendencia en innovación e intervención social*. Número 5. Enero 2013.

asimismo, son de fácil acceso, intuitivas, pues no hace falta ser expertos para poder resolver las propuestas. La finalidad es que la tecnología se vuelva transparente y que su uso no sea obstructivo respecto de la incorporación de los temas que se trabajan en los cursos. Cabe aclarar también que todas ellas son compatibles con la plataforma Moodle que aloja estos cursos, que se constituye en el eje en el que convergen las demás plataformas.

### **La interacción**

El segundo de los componentes que se ha tenido en cuenta en la elaboración de estos cursos es la **interacción**, que debe darse entre los estudiantes, por un lado, y entre los estudiantes y tutores, por otro. Los foros y las actividades deben impulsar el intercambio entre los participantes para generar verdaderas comunidades de aprendizaje. Uno de los pilares de este tipo de propuestas es la teoría del conectivismo, desarrollada por Siemens, según la cual “el conocimiento personal se crea a partir de una red, que alimenta de información a organizaciones e instituciones”. Según estos planteos, el aprendizaje se basa en la diversidad, el intercambio y la conexión de nodos o fuentes de información especializados. “El conectivismo –según Leal Fonseca- toma su nombre, justamente, del énfasis en las conexiones, aspecto presentado como diferenciador frente al conductismo, el cognitivismo y el constructivismo (cuyas palabras clave son la conducta, la cognición y la construcción, respectivamente).”

El punto de partida del conectivismo es, en esta línea, el individuo. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan a la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos. Este ciclo de desarrollo del conocimiento (personal a la red, de la red a la institución) les permite a los aprendices estar actualizados en su área mediante las conexiones que han formado.

Como vemos, cobra una importancia central la noción de red: una red está conformada por conexiones y nodos (puntos de intersección o unión entre dos o más elementos). Las alteraciones dentro de la red tienen un efecto de onda en el todo. “Los nodos que adquieren un mayor perfil serán más exitosos en adquirir conexiones adicionales. En un sentido de aprendizaje, la probabilidad de que un concepto sea enlazado con otro depende de qué tan bien enlazado está actualmente” (Siemens, 2004). Desde esta perspectiva, las conexiones que podamos establecer entre ideas y campos dispares son las que posibilitan innovaciones y sustentan la creatividad.

Más allá de si se acepta al conectivismo como una nueva teoría del aprendizaje o no, la descripción que hace de las redes de conocimiento debe ser considerada cuando analizamos los procesos actuales de enseñanza y aprendizaje, sobre todo cuando pensamos en los roles y actores de estos procesos: docentes y estudiantes son parte de la misma red de conocimiento, son distintos nodos autónomos de los que se espera perspectivas diversas de conexión. Es decir, si el conocimiento se encuentra distribuido en forma de red y el aprendizaje depende de las conexiones que se establezcan en los diferentes niveles, todos los miembros de una red de conocimiento conectivo están en igualdad de condiciones en cuanto a sus posibilidades de interacción.

Lo que implica que el docente deja de estar en el centro del proceso y pasa a ser un nodo más de la red. Y desde ese lugar, deberá diseñar estrategias para influir en la red, pero ya no podrá controlarla. Cada participante es responsable de sus propios procesos y conexiones y, a su vez, todos deben reconocerse como aprendices permanentes. En consecuencia, se reformulan las relaciones de poder y el significado de la autoridad.

Este marco teórico, en el que nos detuvimos especialmente por considerarlo central a la hora de pensar tanto en la elaboración de materiales como en las posibilidades de interacción en una plataforma, es muy interesante para poder pensar los procesos de interacción en este tipo de cursos. Ahora, si bien los MOOC se proponen como ofertas masivas, en los PAD MOOCs la propuesta apunta a generar un espacio en el que el intercambio entre pares pueda darse libremente, los estudiantes puedan recurrir a las autoevaluaciones, pero tengan el acompañamiento de un tutor, quien a lo largo del proceso será un nodo más en la red diseñada para articular esta propuesta. El diseño de los materiales debe, sin lugar a dudas, colaborar para que la interacción pueda llevarse a cabo, y para que la cantidad de participantes (en una propuesta en abierto y masiva) no sea un obstáculo sino se transforme en una verdadera red de conexiones e intercambio. Aprender **en red**, **de** la red y **con** los miembros de esa red.

### **La acreditación**

Por último, hay que destacar que uno de los puntos clave de este tipo de propuestas es la acreditación.

Muchas de los MOOC que se proponen en la actualidad no tienen estipulada la posibilidad de la entrega de una certificación. Sin embargo, en el PAD pensamos que una de las alternativas concretas para evitar o disminuir los altos índices de deserción que tienen estos cursos es, precisamente, la posibilidad de otorgar una certificación a quienes hayan cumplido con todos los requisitos del curso. Como en el PAD proponemos un modelo que cuenta con la presencia de un tutor, que monitorea los avances de los estudiantes y que evalúa la actividad final, es posible pensar en una certificación, otorgada por el Programa, que es una Unidad Académica en nuestra institución.<sup>2</sup> Cabe aclarar que esta evaluación final será optativa, pero solo obtendrá la certificación de USAL aquella persona que haya concluido con este proceso.

### **b) MOOCS del PAD**

Tal como lo presentamos, la propuesta comenzará a ofrecerse en agosto de 2013 y, para su primera edición, estará compuesta por tres cursos:

- Sitios imperdibles de Buenos Aires
- Taller de Ortografía
- ¿Qué sabemos de medio ambiente?

En los Cuadros 1, 2 y 3 se consignan los fundamentos, los objetivos y contenidos de cada una de estas tres propuestas.

---

<sup>2</sup> Desde la aprobación en 2009 de la primera carrera de posgrado por CONEAU: Especialización en Enseñanza de Español para Extranjeros, el Programa de Educación a Distancia se transformó en una Unidad Académica.

Creemos que uno de los puntos destacados de este proyecto, el que se marca la impronta de nuestra institución, es precisamente el recorte temático de los tres cursos propuestos. Si retomamos los ejemplos de MOOCs que detalláramos al comienzo de este artículo, en estas propuestas habitualmente los temas están vinculados con temas económicos, tecnológicos, de emprendimientos. Frente a esto, las propuestas de los PAD MOOC se vinculan con temáticas relacionadas con las humanidades, pues estos son los núcleos de interés del PAD. Cabe aclarar, en este sentido, que estos cursos se desprenden de proyectos de posgrado que se ofrecen, completamente en línea, en el PAD y que fueron considerados para un público masivo que pueda estar interesado en incursionar en el ámbito universitario a través de estas propuestas.

### Sitios imperdibles de Buenos Aires

#### Fundamentación

Buenos Aires encierra historias, misterios, tradición y modernidad. Se destaca entre las ciudades de habla hispana por la diversidad y el dinamismo de su actividad cultural, y por eso es considerada como la Capital Cultural de Sudamérica. Museos, teatros, iglesias, edificios históricos, y hasta su música propia - el tango - la convierten en una metrópolis singular y de gran atractivo, no solo para los visitantes sino para los propios residentes.

En este marco, el objetivo de este taller abierto es recorrer algunos sitios y lugares de Buenos Aires, así como conocer ciertas historias y relatos, donde a través de imágenes, mapas interactivos, videos, audios y recorridos virtuales, sea posible descubrir o “redescubrir” la ciudad desde la mirada del “turista”.

#### Programa:

- Buenos Aires, capital cultural de Sudamérica.
- Un recorrido por el Buenos Aires antiguo.
- La ciudad y el tango.
- Museos para descubrir.
- En las alturas: cúpulas y miradores.
- Otros sitios imperdibles: el Obelisco, Teatro Colón, Caminito, Café Tortoni...
- Paseos virtuales.
- Curiosidades de una ciudad cosmopolita.
- Bares notables.
- Buenos Aires cosmopolita (España, Francia, Italia).

**Destinatarios:** Público en general, interesado en el tema.

**Evaluación:** El curso se evaluará a través de actividades de tipo de autocorrección al finalizar cada unidad y la participación en foros. Contará con una actividad final para quienes quieran obtener certificación.

**Duración:** 8 semanas.

**Certificación:** Se otorgará certificado a aquellas personas que hayan aprobado las actividades de autocorrección y la propuesta final del tutor.

Cuadro 1





## Taller de Ortografía

### **Fundamentación**

Uno de los mayores desafíos hoy es el que se plantea frente a la escritura. Cada vez más, la forma de comunicación entre las personas se produce a través de la comunicación escrita. Para ello, es imprescindible que se conozcan e incorporen algunas normas necesarias para facilitar la comunicación en la práctica, teniendo en cuenta las nuevas normas que se han incorporado y que todavía no se han asumido como tales en muchas ocasiones.

Este curso abierto tiene como objetivo principal el promover la asociación de los conocimientos teóricos y la práctica o uso de la lengua escrita, a través de la sistematización de los instrumentos básicos para la autocorrección de los textos propios en la práctica cotidiana.

### **Programa:**

Acentuación. Reglas. Excepciones.

Uso de mayúscula.

Uso de consonantes.

Concurrencia de consonantes.

Parónimos.

**Destinatarios:** Público en general, interesado en el tema.

**Evaluación:** El curso se evaluará a través de actividades de tipo de autocorrección al finalizar cada unidad y la participación en foros. Contará con una actividad final para quienes quieran obtener certificación.

**Duración:** 8 semanas.

**Certificación:** Se otorgará certificado a aquellas personas que hayan aprobado las actividades de autocorrección y la propuesta final del tutor.

Cuadro 2

## ¿Qué sabemos de medio ambiente?

### **Fundamentación:**

La educación ambiental resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para conseguir una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales en el origen de los problemas ambientales.

El presente curso, en abierto y a distancia, busca sensibilizar, concientizar sobre las cuestiones ambientales, y formular acciones positivas para el entorno teniendo como centro la búsqueda constante de la armonía entre la naturaleza

y la sociedad.

El curso, de un modo genérico, aborda los acuerdos internacionales, define conocimientos básicos sobre el ambiente, y desarrolla algunas recomendaciones sobre la protección de los recursos naturales, el consumo racional de bienes y servicios, y las diversas formas de disminuir la generación de residuos; todos ellos encaminados a generar nuevos hábitos para el cuidado del medio ambiente en el marco de la sostenibilidad.

**Programa:**

1. Marco conceptual. La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Río '92 Informe Brundtland - Agenda XXI. Río + 10 Johannesburgo. Río + 20

2. Conceptos sobre Medio Ambiente. Ambiente. Ecología. Biodiversidad. Ecosistema urbano

3. Desarrollo Sustentable La relación sociedad, naturaleza y territorio. Dimensión Ecológica: Aire. Suelo. Agua. Dimensión Social: Educación, Salud, equidad, integración, participación comunitaria. Dimensión Económica: Revolución Industrial, producción más limpia. Impactos ambientales. Evaluación de Impacto Ambiental. Medidas correctivas y de mitigación. Planes de gestión ambiental.

4. Cambio Climático. Efecto invernadero. Calentamiento global. Isla de calor

5. Temas emergentes. Residuos. Energías alternativas

6. Buenas prácticas ambientales. Aire. Suelo. Agua

**Destinatarios:** Público en general, interesado en el tema.

**Evaluación:** El curso se evaluará a través de actividades de tipo de autocorrección al finalizar cada unidad y la participación en foros. Contará con una actividad final para quienes quieran obtener certificación.

**Duración:** 8 semanas.

**Certificación:** Se otorgará certificado a aquellas personas que hayan aprobado las actividades de autocorrección y la propuesta final del tutor.

### **3) Conclusiones**

Esta presentación ha tenido como finalidad definir y describir, en primer término, los REA para circunscribir y caracterizar los MOOC, dentro de este movimiento. Asimismo, hemos revisado muy someramente algunos de los principales MOOC que se han difundido hasta el momento para pensar en sus características y vincularlas, después, con las propuestas de nuestra institución.

El núcleo del trabajo giró, pues, en torno del Programa de Educación a Distancia de la USAL y su propuesta de PAD MOOC que se está elaborando y comenzará en agosto de 2013. Desde el PAD, se vienen realizando acciones de transferencia y capacitación, tanto dentro de la universidad, como destinadas a la comunidad. Uno de nuestros objetivos, en este sentido, es pensar que nuestras prácticas deben favorecer la (re)utilización y producción de REA, y promover modelos pedagógicos innovadores.

Dado que entendemos que el futuro de la educación descansa en la flexibilidad para innovar y la capacitación docente, uno de los objetivos del PAD es abrir

canales para la transferencia de conocimiento y brindar herramientas para que los docentes tanto presenciales como a distancia puedan aprehender estas nuevas prácticas y lenguajes. Esta transferencia de saberes se realiza tanto hacia el interior de la institución, a través de una propuesta de capacitación interna, como hacia la comunidad, por medio de la Comunidad de Prácticas, las conferencias abiertas, las jornadas virtuales y los MOOCS, como actividades gratuitas y abiertas a la comunidad. No en vano el Programa de Educación a Distancia se encuentra en el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo. En este marco desde el PAD, a través de nuestras investigaciones y propuestas, reconocemos que, según como plantea Giddens, “está surgiendo una nueva forma de sociedad ante nuestros ojos”, que no es ajena a nosotros, a nuestras vidas, e influye en todos los procesos sociales, económicos y educativos. La tarea de las instituciones y de cada uno de sus integrantes, en tanto nodos constitutivos de redes integradas, es reconocer y apropiarse de esta transformación de nuestra cultura material que se ha dado por el un nuevo paradigma tecnológico que llegó para quedarse...

#### **4) Bibliografía**

ATKINS, D.E., BROWN, J.S. & HAMMOND, A.L. (2007). A review of the open educational resources (OER) movement: Achievements, challenges, and new opportunities, Report to The William and Flora Hewlett Foundation. Disponible en: [www.hewlett.org/uploads/files/Hewlett\\_OER\\_report.pdf](http://www.hewlett.org/uploads/files/Hewlett_OER_report.pdf)

BURBULES, Nicholas C. “El aprendizaje ubicuo y el futuro de la enseñanza”. *Encounters/Encuentros/Rencontres on Education* Vol 13, 2012, 3-14.

CASTELLS, Manuel (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza.

CASTELLS, Manuel (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.

CASTELLS, Manuel (2012). “Internet y la sociedad red”. Consultado en <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain12.html>, el 19 de abril de 2013.

COBO ROMANÍ, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Colección Transmedia XXI. Laboratori de MitjansInteractius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

GÓMEZ, María Teresa (2012). “Los cursos masivos y abiertos *on line* (MOOC) en el contexto de la transformación universitaria: una estrategia para democratizar la educación de calidad”. s/d Consultado en marzo de 2013.

LEAL FONSECA, Diego: “¿Una teoría de aprendizaje para nuestro tiempo?”. <http://www.relpe.org/especial-del-mes/una-teoria-de-aprendizaje-para-nuestro-tiempo/> . s/d. Consultada 7 de febrero de 2013

OLCOTT, Don (2013). “Nuevas líneas de aprendizaje: potenciar el uso de recursos educativos abiertos para reforzar la educación no formal”. En: “La informalización de la educación”. (Monográfico en línea). *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 10, num. 1, págs. 151 – 169.

PALAMIDESSI, Mariano (2006). *Las escuelas y las tecnologías, en el torbellino del nuevo siglo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, (2012) “El acceso abierto como fórmula hacia una universidad más adaptada al contexto de cultura digital: tendencias y experiencias en el caso español”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, num. especial noviembre (2012), 859-868.

SIEMENS, George: Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital <http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital> Consultada 7 de febrero de 2013.

VIZOSO MARTÍN. Clara (2013). “¿Serán los COMA (MOOC) el futuro del e-learning y el punto de inflexión del sistema educativo actual?”. *Revista Intenciones. Tendencias en innovación e intervención social*. Num.5, enero 2013.



Alejandra Lamberti es Licenciada y Profesora en Letras, por USAL, y Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías, por FLACSO. Es Secretaria Académica del Programa de Educación a Distancia, de la Universidad del Salvador. Contenidista, orientadora y coordinadora de Diplomas del PAD. Docente de español para extranjeros en el Programa ELE/USAL. Asimismo es docente en el nivel medio y Referente TIC en el Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús, donde coordina el plan de intervención de tecnologías y administra el campus virtual.